

*Coca-Cola*

PRESENTE

**TRIATHLON**  
INTERNATIONAL DE  
**DEAUVILLE**  
PAYS D'AUGE



**DOSSIER**  
**DE PRESSE**

DOSSIER PRESSE 2019

# SOMMAIRE

---

- 3** *Editos*
- 6** *En route pour la 8ème édition*
- 7** *Le Tri deauville en chiffres*
- 8** *Programme & temps forts*
- 12** *Les parcours*
- 14** *Les professionnels*
- 16** *Le salon du Tri Expo Deauville*
- 17** *Un événement impliqué dans le territoire*
- 18** *Coca-Cola*
- 20** *Découvrir Deauville*
- 22** *L'agence Exaequo Communication*
- 23** *Nos partenaires*
- 24** *Contacts*



# VILLE DE DEAUVILLE

---

## Une grande fête sportive internationale

C'est la fête de l'énergie, du dépassement de soi et de l'exploit sportif. Aujourd'hui je suis heureux de pouvoir annoncer que le Triathlon International de Deauville-Pays d'Auge se place sur la première marche du podium des triathlons Français.

Ils étaient 850 en 2010 et en 2019, ce sont plus de 7 000 triathlètes de 37 nationalités différentes qui sont inscrits aux différents niveaux des épreuves.

Nous gardons tous des images exaltantes des précédentes compétitions, le déferlement des participants dans les vagues, les courses exigeantes sur les planches et dans notre belle campagne, le grand village joyeux et l'enthousiasme des milliers de spectateurs.

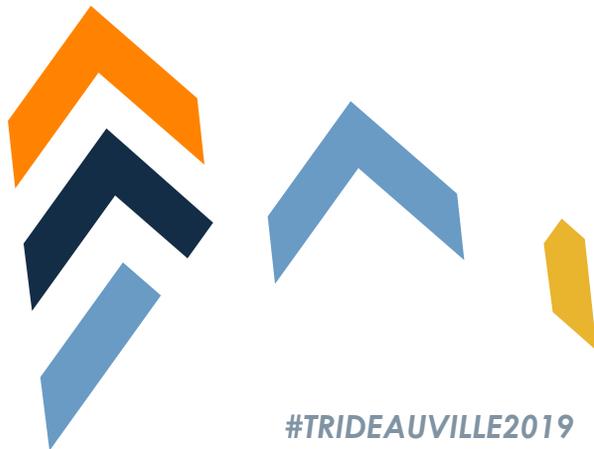


Le Triathlon va bien avec Deauville, cette jeune Ville de 160 ans qui a émergé de la mer pour se développer avec une vitalité extraordinaire et devenir une des cités balnéaires les plus appréciées dans le monde. Nous avons fait du sport, de la culture, de la solidarité, de la beauté de notre environnement et de la qualité de nos équipements les éléments essentiels d'un art de vivre à la Deauvillaise. Mais avant tout, nous sommes une Ville vivante qui aime s'ouvrir aux autres, partager, échanger, accueillir, découvrir de nouveaux univers, accompagner la création et tout ce qui peut apporter épanouissement et bien être à nos habitants et à nos visiteurs.

Le Triathlon nous offre la convivialité, la joie de vivre et l'émotion d'un spectacle exceptionnel. Il a gagné notre cœur et il est devenu un des événements sportifs majeurs de Deauville.

J'en suis heureux et je remercie nos partenaires et nos bénévoles nombreux et dévoués. Tous mes vœux de succès à chacun des participants. Bienvenue à Deauville.

Philippe AUGIER  
Maire de Deauville



# DÉPARTEMENT DU CALVADOS

---

Dans le cadre de sa politique de développement ses sports de nature, le Département du Calvados soutient cette nouvelle édition du Triathlon International de Deauville - Pays d'Auge.

Cet événement, au fil de ses éditions, a su brillamment inscrire son nom au titre des plus grands triathlon de France.

Cette discipline sportive exigeante demande aux compétiteurs, professionnels mais aussi amateurs, beaucoup de préparation, de courage et d'abnégation et de volonté.

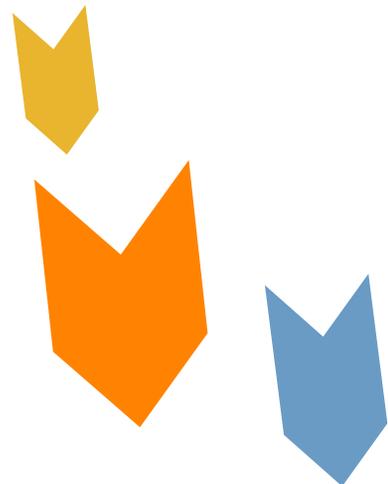
Le Pays d'Auge et Deauville, par la remarquable qualité des sites et des paysages traversés, proposent, cette année encore, des parcours exceptionnels.

Ce grand rendez-vous qui fait rayonner notre territoire est toujours très attendu ; parmi les nombreuses épreuves proposées, celle intitulée «Découverte» offre la possibilité, aux nouveaux venus dans cette discipline, de tenter ce défi sportif et humain.

Je souhaite à tous les participants ainsi qu'aux organisateurs, le meilleur pour que cette grande fête du sport soit une belle réussite.

Sportivement vôtre,

Jean-Léonce DUPONT  
Président du Département du Calvados



# LA RÉGION NORMANDIE

---

La Région Normandie est particulièrement heureuse de soutenir l'organisation de la 8ème édition du Triathlon International de Deauville.

Notre soutien à cet évènement, qui est désormais le 1er triathlon de France avec ses 7000 participants, illustre notre volonté affirmée d'accompagner des manifestations qui nous permettent de rayonner sur le terrain sportif au-delà de nos frontières régionales.

Je tiens à cet égard à saluer les organisateurs et les bénévoles qui se mobiliseront pour que cette compétition soit une pleine réussite. Grâce à eux, la Région Normandie offre le plus beau visage d'elle-même.



Avec ses 80 ligues sportives, ses quasi 8000 clubs et ses 700 000 licenciés, la Normandie est indiscutablement une terre de sport. 25 millions d'euros sont à cet égard mobilisés chaque année pour développer une politique ambitieuse de soutien à la pratique sportive, aux clubs et au développement de nos infrastructures.

Enfin, pour asseoir son dynamisme sportif, la Région Normandie a souhaité candidater pour devenir base arrière lors des JO de 2024. Au-delà des talents sportifs qui concourront aux Jeux, la Normandie entend bien participer à cette aventure en accueillant des équipes olympiques tout au long de cette aventure unique.

Je vous souhaite à tous un excellent triathlon !

Hervé Morin  
Président de la Région Normandie

# EN ROUTE POUR LA 8ÈME ÉDITION

---



La barre des 7000 participants sera dépassée cette année, un véritable bond en avant pour cette 8e édition. Le Triathlon International de Deauville devient officiellement le plus grand triathlon de France. Mais l'essentiel n'est pas là.

## *Place au show !*

Ce week-end sera placé sous le signe de la fête et du sport. Côté sportif, le spectacle sera assuré par une trentaine de professionnels dont une championne du Monde, la danoise Camilla Pedersen . Côté ambiance, le Triathlon International de Deauville va faire monter la température avec nos speakers, nos pompoms girls et nos bénévoles en or.

On ne compte pas s'arrêter là pour faire vivre une expérience unique aux participants. Dès cette année, la ligne d'arrivée est déplacée sur la plage de Deauville pour accueillir les finishers dans les meilleures conditions et pour les spectateurs qui pourront profiter pleinement du spectacle.

## *Faire du triathlon un sport pour tous !*

En passant par les épreuves scolaires jusqu'au Longue Distance, le Triathlon International de Deauville a la volonté d'être le plus populaire et accessible possible. Cette année, nous franchissons un cap sur toutes les épreuves avec des records de participation notamment grâce aux nombreux relais.

Le Tri Expo Deauville s'impose également comme le rendez-vous des sportifs et des triathlètes avec plus de 50 marques présentes. Cela en fait le plus grand salon consacré au triathlon de France, un rendez-vous à ne pas manquer pour tous les sportifs de la région.

Nous vous attendons nombreux et nombreuses pour venir participer, encourager ou découvrir le triathlon du 21 au 23 juin 2019.

# LE TRIDEAUVILLE EN CHIFFRES

**8ème**

EDITION EN 2019

**7 000**

TRIATHLÈTES INSCRITS EN 2019

**15 500**

ACCOMPAGNANTS\*

**10 000**

SPECTATEURS EXTERIEUR\*

## FOCUS PARTICIPANTS

**99%**

D'ACTIFS

**1623**

FEMMES

**69%**

CSP+

**259**

CLUBS

\*EN 2018

**5 EPREUVES**

LONGUE DISTANCE - LEPAPE

DISTANCE OLYMPIQUE - LOUBSOL

DO750 - CARREFOUR MARKET

DÉCOUVERTE - DÉPARTEMENT CALVADOS

JEUNES - HARMONIE MUTUELLE

**42**

NATIONALITÉS\*

**97,80%**

DE SATISFACTION\*

## PROVENANCE

**51%**

ÎLE DE FRANCE

**20%**

AUTRES REGIONS

**23%**

NORMANDIE

**6%**

ETRANGERS

# LE PROGRAMME

---

## VENDREDI 21 JUIN

10:00 – 15:00 – Triathlon scolaire

15:00 – 21:00 – Retrait des dossards / toutes épreuves / Boulevard de la mer

15:00 – 19:30 – Tri Expo Deauville / entrée libre / Boulevard de la mer

18:30 – 19:30 – Briefing / Découverte / Cinéma Barrière

## SAMEDI 22 JUIN

07:00 – 08:30 – Retrait des dossards / Découverte / Boulevard de la mer

07:00 – 20:00 – Tri Expo Deauville / entrée Libre / Boulevard de la mer

**09:00 – Départ / Découverte / Plage de Deauville**

09:00 – 12:30 – Retrait des dossards / Longue Distance / Boulevard de la mer

09:30 – 10:30 – Briefing / Longue Distance / Cinéma Barrière

13:00 – 14:30 – Retrait des dossards / Jeunes / Boulevard de la mer

**14:00 – Départ / Longue Distance / Plage de Deauville**

**15:00 – 16:00 – Départs / Jeunes / Piscine Olympique**

15:00 – 20:00 – Retrait des dossards / Distance Olympique et DO750 / Boulevard de la mer

17:00 – 18:00 – Briefings / Distance Olympique et DO750 / Casino Barrière

## DIMANCHE 23 JUIN

6:30 – 8:00 – Retrait des dossards / DO750 / Boulevard de la mer

8:00 – 18:00 – Tri Expo Deauville / entrée Libre / Boulevard de la mer

**8:30 – Départ / DO750 / Plage de Deauville**

09:00 – 13:00 – Retrait des dossards / Distance Olympique / Boulevard de la mer

**14:30 – Départ / Distance Olympique / Plage de Deauville**





# LES EPREUVES

---

## Longue Distance Lepape

Natation 1,9 km  
Vélo 85 km  
Course à pied 21 km

## Distance Olympique Loubsol

Natation 1,5 km  
Vélo 40 km  
Course à pied 10 km

## Découverte Département Calvados

Natation 0,3 km  
vélo 23 km  
Course à pied 5 km

## Jeunes Minikids Harmonie Mutuelle

Natation 50 m / 100 m  
Vélo 2 km  
Course à pied 200 / 400 m

## Jeunes Trikids Harmonie Mutuelle

Natation 200 m  
Vélo 4 km  
Course à pied 1,6 km

## D0750 Carrefour Market

Natation 750 m  
Vélo 40 km  
Course à pied 10 km



# LES TEMPS FORTS

## LA RECONNAISSANCE DES PARCOURS

limité à 200 participants - Fin avril



## TRI EXPO DEAUVILLE

50 exposants / 2,5 jours de salon

## COCKTAIL TRI DEAUVILLE partenaires & présentation pros



## DEPART SUR LA PLAGE DE DEAUVILLE 3000 spectateurs à chaque départ



**LA CÔTE SAINT-LAURENT**  
Pour vivre une ambiance  
digne des grands tours

**LES PLANCHES**  
Encourager ou prendre un verre



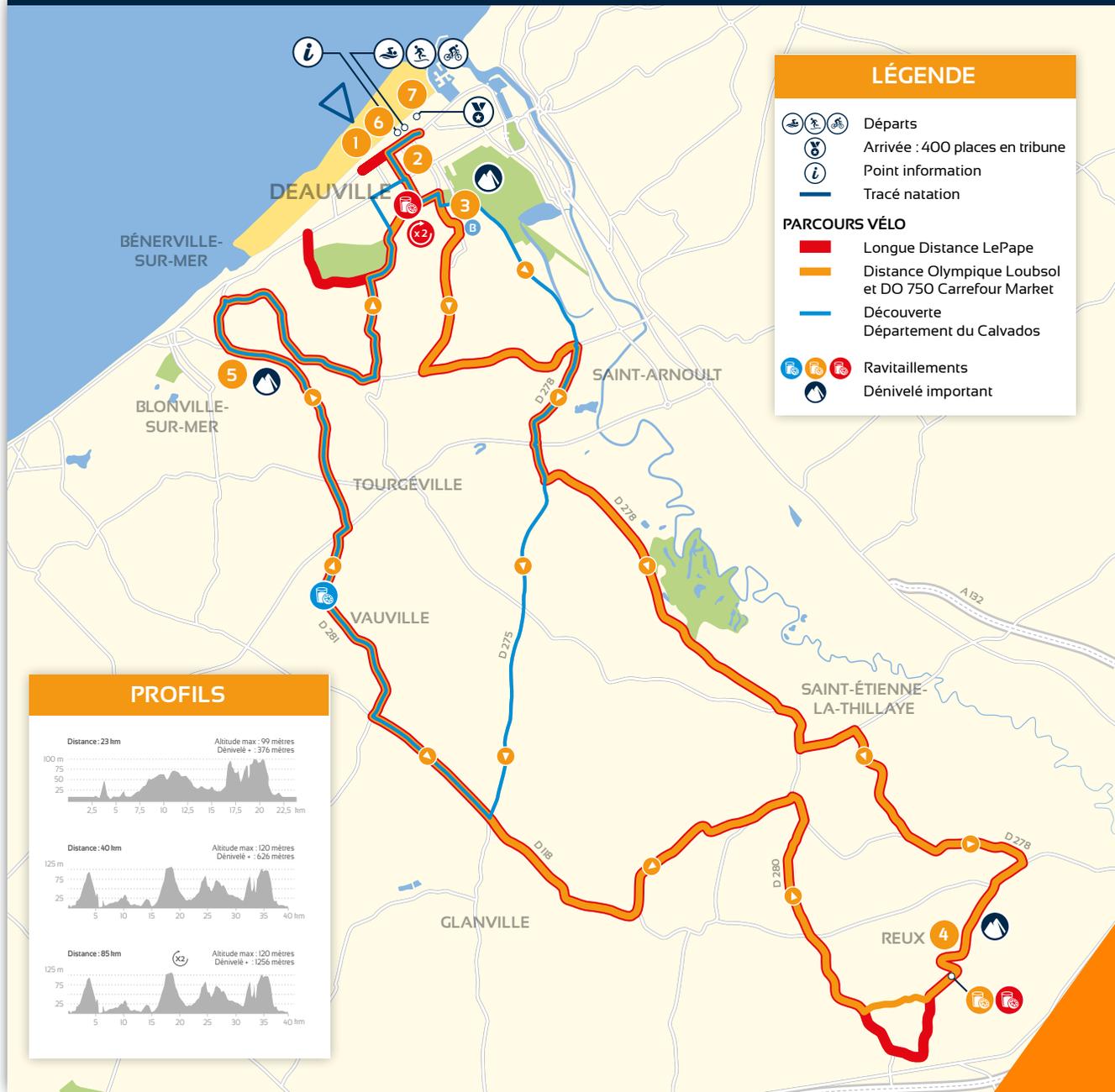
**L'ARRIVEE**  
A l'image des plus  
grands triathlons



**RÉCOMPENSES**  
sur le village  
(1h après l'arrivée du premier)

# LES PARCOURS

## RETROUVEZ LES TRIATHLÈTES DANS LE PAYS D'AUGE





# REPÉREZ-VOUS DANS DEAUVILLE



## POINTS SPECTATEURS

### 1 Départ Natation Plage de Deauville

► Venez vibrer sur la plage de Deauville avec le départ des courses, frissons garantis ! Profitez de la sortie à l'Australienne (sortie de l'eau entre deux boucles de natation) pour encourager les triathlètes (uniquement sur le Longue Distance Lepape et le Distance Olympique Loubsol).

### 2 Sortie du parc à vélo Boulevard Eugène Cornuché

► Placez vous aux premières loges pour voir les triathlètes lors de la transition.

### 3 Ascension de la Côte Saint-Laurent à vélo

► Venez encourager les triathlètes sur la difficulté majeure du parcours et profitez d'une ambiance digne des plus grandes ascensions. (uniquement sur le Longue Distance Lepape, le Distance Olympique Loubsol et le DO 750 Carrefour Market).

### 4 Ascension de la Côte de Reux à vélo

► Rendez-vous en haut de la côte pour une animation musicale et profitez d'un beau panorama sur le parcours (uniquement sur le Longue Distance Lepape, le Distance Olympique Loubsol et le DO 750 Carrefour Market).

### 5 Descente de Bénerville sur Mer à vélo

► Encouragez les participants avant la dernière difficulté du parcours.

### 6 Les Planches en course à pied

► Passage obligé pour les 7 000 participants qui auront besoin de vos encouragements pour le dernier effort.

### 7 Ligne d'arrivée sur la place Claude Lelouch

► Une arrivée de prestige sur la plage de Deauville. Tribunes de 400 places en accès libre dans la limite des places disponibles.

## KIT SUPPORTER

Supporte ton triathlète !

Récupérez les goodies officiels du #Trideauville sur ces zones :

A

Départ de course  
Plage de Deauville

B

Côte Saint-Laurent  
(sauf sur le Découverte)

C

Arrivée de course  
Place Claude Lelouch

# LES PROFESSIONNELS

Chaque année, le TriDeauville regroupe des triathlètes professionnels. Cette année, place aux femmes avec un plateau féminin renforcé. Les triathlètes seront plus de vingt à s'affronter ! Voici les principaux noms :

## Camilla PEDERSON - DANEMARK – Longue Distance Lepape



Vainqueur du challenge Danemark en 2017  
Championne du Monde L en 2014  
Vainqueur du Triathlon XL de Gérardmer en 2014  
Championne d'Europe L en 2011 et 2013  
Multiple vainqueurs sur Iron Man

## Elisabetta CURRIDORI - ITALIE – Longue Distance Lepape

Vainqueur du challenge de Lisbonne en 2019  
Vainqueur du challenge de Riccione en 2019



## Alexandra TONDEUR - BELGIQUE – Longue Distance Lepape



Championne du Monde L en 2019  
Championne d'Europe Moyenne Distance en 2018  
Vainqueur Ironman en 2017 et 2015  
Championne de Belgique en 2010  
Vainqueur du Triathlon de Gérardmer M en 2008

## Juliette Coudrey - FRANCE – Distance Olympique Loubsol

Vainqueur au triathlon de Deauville M en 2017  
1ère au triathlon de Paris en 2015  
Vainqueur au triathlon d'Angers 2013



## William MENNESSON - FRANCE – Distance Olympique Loubsol



Vainqueur au triathlon de Deauville M en 2017  
1er au triathlon L de Bandol en 2017  
1er au triathlon L de Vendome en 2016



## Sylvain SUDRIE - FRANCE – Longue Distance Lepape



Triple vainqueur au triathlon de Deauville sur le L  
Champion du Monde Longue Distance en 2016 et en 2010  
Vainqueur Triathlon XL de Gérardmer en 2013, 2011, 2007 et 2006  
Multiple vainqueur Championnat de France Longue Distance

## Alexis HANQUIQUANT - FRANCE – Découverte Département Calvados

Champion de France, d'Europe et du monde de paratriathlon (PTS4)  
en 2017)  
11ème au triathlon de Deauville M



## Olivier Lyoen - FRANCE - Longue Distance Lepape



Participera avec Ludovic Petitdemange  
67ème de l'Ironman d'Hawaï en 2016  
1er des 18-24ans de l'Ironman d'Hawaï en 2005  
15ème de l'Ironman du Pays de Galles en 2015

# LE SALON DU TRI EXPO DEAUVILLE

---

## Le plus grand salon triathlon de France !

Du 21 au 23 juin 2019, découvrez le Tri Expo Deauville, un salon incontournable au cœur de l'évènement, sur le boulevard de la mer, entre le parc vélo et l'arrivée. Vous pourrez retrouver une cinquantaine de marques sportives ... Natation, vélo, running, nutrition, textile, récupération, santé... il y en aura pour tous les goûts !

POWERADE, LEPAPE, DARE2TRI, LOUBSOL, GROUPE MARY, HARMONIE MUTUELLE, GARUDA SPORTS, SILA, ZOOT, KIWAMI, SAILFISH, AQUAMAN, CULTURE VÉLO, CYCLO TROTT, LOC VÉLO, ZONE 3, WAHOO FITNESS, ARGON 18, THULE, CRYOSANTÉ, FE226, HUUB, SCIENCE IN SPORT, ERGYSPORT, PAIN DU MONTAGNARD, MELTONIC, ENJOY YOUR SPIRULINE, LIGUE NATIONALE DE TRIATHLON, SPRINGFREE, CADOMOTUS, LES 2 VACHES, MARATHON INTERNATIONAL IN DEAUVILLE, EUROLOC, LE PETIT TROTTEUR, UNCHAIN SPIRIT, MELI MELO, SNACK TRIDEAUVILLE, BOUTIQUE TRIDEAUVILLE.

### Les horaires d'ouverture :

Vendredi 21 juin : 15:00 – 19:30, Samedi 22 juin : 7:00 – 20:00,

Dimanche 23 juin : 8:00 – 18:00



# UN ÉVÉNEMENT INVESTI DANS LE TERRITOIRE

## 9 COMMUNES PARTENAIRES

Aujourd'hui 9 communes sont directement concernées par le tracé des épreuves. Depuis la création de l'événement, l'organisation travaille en bonne intelligence avec ces communes partenaires. Elles y trouvent des opportunités de développement touristique et de communication. Leur rôle est essentiel pour la bonne qualité de l'événement grâce à leurs actions techniques et logistiques qui contribuent au bon déroulement de l'événement.



## 3 ASSOCIATIONS LOCALES SOUTENUES

La SNSM, la Ligue contre le Cancer et les Restos du Coeur sont les trois associations avec lesquelles nous avons mis en place un partenariat de soutien.

Nous sélectionnons des projets locaux favorisant les besoins sur le territoire.

## 500 BÉNÉVOLES SE MOBILISENT

Chaque année, ce sont des dizaines d'associations locales qui sont mobilisées, des centaines de particuliers pour assurer la sécurité des parcours, l'accueil des participants. Sans eux, rien ne serait possible et nous leur devons beaucoup.



## Coca-Cola et le Triathlon International de Deauville, une histoire de passion depuis 2015

Partenaire principal de cette 8ème édition, Coca-Cola a toujours été un des plus fidèles supporters du Triathlon International de Deauville.

Depuis 4 ans, les collaborateurs de Coca-Cola France et de Coca-Cola European Partners se donnent en effet rendez-vous chaque 3ème week-end de juin à Deauville pour prendre part au plus important triathlon de France.

Sous l'impulsion de Richard Dacoury, ancien basketteur et aujourd'hui consultant sport et communication pour Coca-Cola France, une véritable culture du sport et du triathlon en particulier, s'est instaurée au sein de l'entreprise, faisant ainsi grandir chaque année le nombre de participants et contribuant à développer un esprit d'équipe et de cohésion, des valeurs chères à l'entreprise.

C'est une « Coca-Cola Team », forte de 390 participants, venus de 10 pays de l'Europe de l'Ouest, qui s'engagera sur la ligne de départ des différents formats de compétition, le week-end du 21-23 juin.  
**#CocaColaTriathlon.**

Partenaire principal de cette 8ème édition du #TriDeauville, Coca-Cola s'engage auprès de ses collaborateurs et de l'ensemble des participants en mettant à disposition ses boissons Smartwater et Powerade et en veillant à ce que 100% des bouteilles plastiques utilisées soient totalement récoltées et recyclées.



©Coca-Cola



## À propos de Coca-Cola en France

Aujourd'hui Coca-Cola en France est représenté par plusieurs entreprises, filiales de groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, c'est Coca-Cola Services France qui contribue à définir la stratégie de développement des marques de The Coca-Cola Company, ainsi que Coca-Cola European Partners et la Socobo qui produisent, et commercialisent ces produits.

Boissons pétillantes, boissons plates, jus de fruits, boissons pour le sport, thés glacés, eau, pas moins de 12 marques de The Coca-Cola Company, et une soixantaine de références, dont la moitié est sans sucres ou à teneur réduite en sucres, sont ainsi commercialisées en métropole. Depuis 100 ans, la marque Coca-Cola fait partie intégrante de la vie des Français. 95% des boissons commercialisées en France sont fabriquées dans six usines implantées sur le territoire français. Rendez-vous sur notre site [www.coca-cola-france.fr](http://www.coca-cola-france.fr) ou sur LinkedIn.

## À propos de Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) est leader mondial du secteur de la boisson avec plus de 500 marques de boissons gazeuses ou plates et plus de 3 900 produits. Outre Coca-Cola, l'une des marques les plus rentables et reconnaissables au monde, le groupe affiche un portefeuille composé de 21 marques de plus de 1 milliard de dollars, dont 19 qui proposent des boissons sans sucres ou à teneur réduite en calories. Parmi ces marques, on compte Coca-Cola light, Coca-Cola zero sucres, Fanta, Sprite, Dasani, vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Del Valle, Georgia et Gold Peak.

Doté du plus vaste réseau mondial de distribution de boissons, le groupe occupe la première place dans les secteurs des boissons gazeuses et plates. Plus de 1,9 milliards de boissons sont vendues chaque jour dans plus de 200 pays. Engagée de longue date dans la création de communautés durables, The Coca-Cola Company oriente son action vers des initiatives de réduction de l'empreinte environnementale, de création d'un cadre de travail sûr et ouvert pour ses collaborateurs et d'amélioration du développement économique des communautés au sein desquelles elle travaille. En collaboration avec ses partenaires d'embouteillages, The Coca-Cola Company fait partie des 10 plus grands employeurs privés du monde avec plus de 700 000 collaborateurs.

Pour plus d'informations, consultez le Coca-Cola Journey sur [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com), suivez-nous sur Twitter ou rendez-vous sur notre blog, Coca-Cola Unbottled, à l'adresse [www.coca-colablog.com](http://www.coca-colablog.com) et suivez-nous sur LinkedIn [www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company](http://www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company).

©The Coca-Cola Company. Coca-Cola est une marque déposée de The Coca-Cola Company



# DÉCOUVRIR



## DÉCOUVRIR ET VIVRE DEAUVILLE

c'est marcher sur les  
Planches avec la mer pour  
jardin.



## C'EST DÉCOUVRIR SON ARCHITECTURE

qui mêle les folies du Second Empire, l'âge  
d'or du style anglo-normand et les réalisa-  
tions marquantes des années 1890, une ar-  
chitecture commentée, protégée et valorisée  
dans une station où tout est accessible à  
pied ou à vélo.



**C'EST JOUER  
SUR LES GOLFS**  
au coeur de la Normandie.

**S'EMBARQUER**  
sur l'Estuaire qui a inspiré Dufy.



# DEAUVILLE



## C'EST DÉAMBULER DANS LES SA- VEURS DU MARCHÉ

découvrir la cave d'un producteur de Calvados, déguster les produits d'un terroir d'excellence ou simplement ne rien faire et rêver sur la plage.



## DÉCOUVRIR ET VIVRE DEAUVILLE

c'est partir à sa rencontre sans préjugés. Toucher du doigt un territoire loin des clichés. Une identité, une créativité sans cesse renouvelée à portée de main.

## C'EST ÉCOUTER UN CONCERT

dans le théâtre à l'italienne du casino, découvrir les nouveaux talents du cinéma américain, aller à la rencontre d'artistes inspirés par la lumière et l'atmosphère de la ville.



# EXAEQUO

SPORT & ÉVÉNEMENTIEL

Exaequo Communication est une agence de communication spécialisée dans l'événementiel sportif. Fondée en 2007 par Martial Fesselier et Grégory Brussot, elle agit dans différents domaines du sport.

## ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC

Exaequo organise pour la 7ème année consécutive le Triathlon International de Deauville. Basée à Caen, l'entreprise agit sur le territoire normand, en organisant par exemple la Colore Caen, un événement ludique en plein coeur de Caen qui a réuni 4000 personnes en septembre 2018.

## ÉVÉNEMENTS ENTREPRISE

Avec le sport comme fil conducteur, Exaequo aide aussi les collectivités, les entreprises et les acteurs du sport à réaliser des projets adaptés à leurs besoins : Conférences, séminaires, soirées de gala ou tournées promotionnelles. Forte de sa réputation, elle intervient sur une dizaine d'événements d'entreprises chaque année.

Dans le même esprit, elle organise aussi des événements de team building, comme la Norlanda's Cup, une régata de voile inter-entreprises qui a fêté ses 10 ans cette année. Elle est organisée dans le bassin de Calix, sur le canal de Caen.

## COACHING SPORTIF

L'agence est aussi spécialisée dans le coaching sportif. En proposant des séances personnalisées au sein même des entreprises mais aussi sous forme de séances regroupées, elle veut placer le sport comme un outil essentiel au bon fonctionnement de l'entreprise, que ce soit pour le dirigeant comme pour le simple collaborateur.

## AGENCE DE VOYAGE

Enfin, Exaequo, c'est aussi une agence de voyages. L'agence propose à ce jour 4 voyages organisés à l'étranger, qui se déroulent sous forme de trail en différentes étapes : Le Kimbia Kenya, Le Noroeste Argentina Trail, Norway Fjord Trail et The Irish Trail.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.exaequovoyages.com](http://www.exaequovoyages.com)



# NOS PARTENAIRES

## PARTENAIRES PRINCIPAUX



## PARTENAIRES MAJEURS



## PARTENAIRES OFFICIELS



## VILLES PARTENAIRES

Tourgéville, Saint-Arnoult, Saint-Etienne-La-Thillaye, Reux, Glanville, Vauville, Blonville-Sur-Mer, Bénerville-Sur-Mer.

## FOURNISSEURS OFFICIELS

Koden, Jardiland (Caen), Haret Déco, Camping Car Jacqueline, Termaloc Bungaloc, Normandie Logistique Transport, BTSI, Établissement Gastebois, Bureau Vallée-Caen, Saint-Yorre, Jeannette 1850, SARL Michel Breavoine, Euroloc, François Échafaudage, Jardinerie Truffaut Deauville.

## SERVICES DE L'ÉTAT

L'ensemble des services de la Mairie de Deauville, Gendarmerie Nationale, Commissariat de Police de Deauville, Directions Interdépartementales des Routes, Sous-Préfecture de Lisieux, Société Nationale de Sauvetage en Mer, La Communauté de Commune Cœur Côte Fleurie, SDIS 14.

## BÉNÉVOLES

Un grand merci aux 500 bénévoles issus des associations de Deauville et alentours. Nous remercions particulièrement le Deauville-Trouville Triathlon, le Club de Randonnée de Touques, l'Association Football Vétérans des Communes de la Touques, l'association Promo Sport de Mézidon, l'Association de la Côte Fleurie, Caen Triathlon, la MJ Trouville, la Ballade Stéphanoises et Jardins Partagés, Joggeurs du Pays D'Auge, Scouts et Guides de France, USOM.

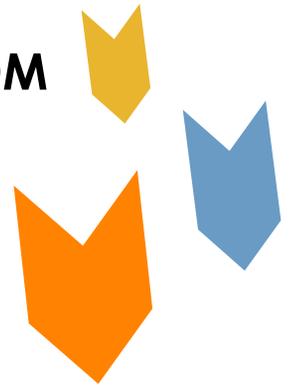


**CONTACT :**

Vincent EUDIER / veudier@exaequo-communication.fr / 06 82 79 08 20

**EXAEQUO COMMUNICATION** / 85 rue de l'avenir 14790 VERNON / 02 31 53 94 17  
[www.exaequo-communication.fr](http://www.exaequo-communication.fr)

**[WWW.TRIATHLONDEAUVILLE.COM](http://WWW.TRIATHLONDEAUVILLE.COM)**



*Coca-Cola*  
PRESENTE  
**TRIATHLON**  
INTERNATIONAL DE  
**DEAUVILLE**  
PAYS D'AUGE