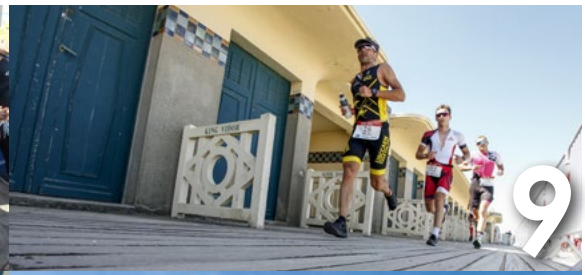
DOSSIER DE PRESSE 2022

SOMMAIRE

4 Editos
7 En route pour les 10 ans
8 Programme
9 10 ans, l'édition anniversaire
10 Le Triathlon de Deauville en chiffres
11 Les épreuves et les parcours
14 Les temps forts
17 Le salon du Tri Expo Deauville
18 Vers un triathlon 0 déchet
19 Un événement impliqué dans le territoire
21 Découvrir Deauville
23 Coca-Cola, un partenaire majeur
25 L'agence Exaequo Communication
26 Nos partenaires
28 Contacts



VILLE DE DEAUVILLE

Toujours plus de sport à Deauville

Depuis le 19ème siècle, Deauville est devenue une source de partage, de compétition, de joie et de réussite pour les sportifs de pratiquement toutes les disciplines.

A cheval, en bateau, dans le ciel, dans notre Pôle Omni'Sport, sur nos terrains, sur les circuits les plus variés, le sport est familial, collectif, ludique, de compétition, souvent spectaculaire. Pour ses habitants, pour les scolaires pour ses visiteurs, la Ville s'est dotée d'équipements tellement performants qu'ils sont sollicités à l'occasion de grandes manifestations sportives nationales et internationales.

L'engagement de Deauville en faveur du sport est désormais clairement reconnu. C'est ainsi que plus de 3 500 jeunes du monde entier sont récemment venus à Deauville pour disputer la Gymnasiade, que la Ville participe cette année au projet génération « 2024 » mené par le Rectorat de Caen et dont le but est de créer du lien entre les jeunes normands et la Grèce, berceau de l'olympisme, et enfin que quatre équipements sportifs du territoire de Coeur Côte Fleurie sont sélectionnés comme lieux officiels d'entraînement des Jeux Olympiques 2024. Ainsi, nous avons la capacité d'accueillir des équipes internationales de douze disciplines olympiques.

Le sport c'est aussi un spectacle qui attire de très loin des publics passionnés et cela répond à notre stratégie évènementielle à laquelle nous aimons dévouer notre savoir-faire, notre sens de l'accueil et le professionnalisme de nos équipes.

A cet égard, le triathlon est exemplaire. C'est d'abord une belle rencontre entre les organisateurs de ce sport exigeant et notre ville, et c'est le succès immédiat auprès des sportifs et du public. Le triathlon a trouvé sa place sur notre territoire et nous sommes heureux de mettre toujours plus de sport dans la vie des Deauvillais et spécialement dans celle de nos jeunes.

Je suis admiratif des exploits des triathlètes et je pense que personne ne mérite mieux qu'eux cette citation de Pierre de Coubertin : « Le sport va chercher la peur pour la dominer, la fatigue pour en triompher, la difficulté pour la vaincre ».

Un grand bravo à tous les participants, merci aux organisateurs, aux partenaires et aux bénévoles.

Bienvenue à Deauville au Triathlon 2022.

Philippe AUGIER
Maire de Deauville

DÉPARTEMENT DU CALVADOS

Le Triathlon Deauville Normandie est aujourd'hui un rendez-vous majeur en France pour tous les passionnés de cette discipline exigeante. Cet événement participe au rayonnement et à l'attractivité du Calvados.

Le Département sera une nouvelle fois au côté des organisateurs, des bénévoles, des partenaires mais aussi des communes traversées pour accompagner cette 11ème édition et partager avec les nombreux participants ses dix année de succès. De l'épreuve découverte au full distance, en passant par la distance olympique, sans oublier l'épreuve scolaire et les compétitions jeunes, chacun pourra vivre son épreuve tout en découvrant les parcours exceptionnels proposés par ce sport nature par excellence.

Je souhaite à tous de vivre de beaux et grands moments de sport, de dépassement de soi mais surtout de convivialité partagée.

Sportivement vôtre,

Jean-Léonce DUPONT
Président du Département du Calvados

LA RÉGION NORMANDIE

« La Région Normandie est particulièrement fière de soutenir, cette année encore, l'organisation de la 11ème édition du Triathlon de Deauville. »

La réputation et l'envergure de cette course illustrent la capacité de notre Région à accueillir des évènements nous permettant de rayonner sur le terrain sportif bien au-delà de nos frontières régionales. Je souhaite à ce titre saluer l'implication des organisateurs mais aussi celle de l'ensemble des bénévoles qui permettent l'organisation d'un évènement de grande qualité.

Comme vous le savez, depuis 2016, nous portons, à la tête de la Région Normandie, une ambition forte en faveur du sport normand. Chaque année, la Région mobilise en effet plus de 20 millions d'euros pour développer le sport sur notre territoire.

Cette ambition se traduit d'abord par une volonté de favoriser le développement des pratiques sportives au quotidien sur tout le territoire en soutenant plus de 200 clubs locaux, en accompagnant plus de 120 événements chaque année, et en investissant dans des équipements sportifs de pointe à travers le territoire.

Elle se traduit également par la valorisation de l'excellence sportive normande, qui contribue à faire rayonner le territoire et à promouvoir une image dynamique de la Normandie. Nous soutenons ainsi près de 600 athlètes de haut niveau afin de leur permettre d'évoluer dans des conditions optimales.

Enfin, pour asseoir encore un peu plus son dynamisme sportif, nous avons fait le choix de faire de la Normandie une véritable base arrière des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. Au-delà des talents sportifs qui concourront aux Jeux, la Normandie entend bien participer à cette aventure, au niveau de l'organisation, en accueillant des équipes olympiques et paralympiques tout au long de cette aventure unique.

La politique que nous développons en faveur du sport normand poursuit un objectif majeur : celui de bâtir une Normandie toujours plus sportive et toujours plus conquérante !

Je vous souhaite une bonne course à toutes et tous !

Hervé Morin
Président de la Région Normandie

EN ROUTE POUR LES 10 ANS

Depuis 2012, le Triathlon de Deauville Normandie est devenu un rendez-vous incontournable pour les triathlètes et pour le territoire de Deauville.

Ce grand événement s'est étoffé au fil des éditions, il offre aujourd'hui la garantie de vivre pendant quatre jours une expérience unique riche en émotions, en dépassement de soi et en découverte. Des épreuves scolaires jusqu'au Full Distance, ce sont sept épreuves qui sont proposées du 16 au 19 juin 2022 à Deauville.

Venez vivre le festival du triathlon

Le Triathlon Deauville Normandie fête ses 10 ans est pour l'occasion plusieurs animations voient le jour : une exposition retraçant cette aventure, des conférences inspirantes & captivantes, des animations bénévoles, des concerts sur le Tri Expo.

Côté sportif, le triathlon scolaire organisé par la ville de Deauville et la Ligue de triathlon de Normandie prendra de l'ampleur cette année avec plus de 1000 jeunes de toute la région. Deauville sera le rendez-vous de nombreux triathlètes comme William Mennesson, triple vainqueur, Alexandra Tondeur, Championne du Monde 2019 ou Alexis Hanquinquant, champion Paralympique de Tokyo.

Côté ambiance, la température va monter d'un cran avec toute l'équipe d'animation, speakers, pompom girls mais aussi toute la smiling team (plus de 800 bénévoles et prestataires). Le Tri Expo Deauville accueillera tout le week-end les sportifs et les triathlètes avec plus de 50 marques présentes avec des animations et services toujours plus nombreux et diversifiés.

Nous vous attendons nombreuses et nombreux pour venir participer, encourager et découvrir le triathlon du 16 au 19 juin 2022.

LE PROGRAMME

JEUDI 16 JUIN

16:00 – 17:00 – Briefing / Full Distance / Point de vue
17:00 – 20:00 – Tri Expo Deauville / entrée libre / Rue de la mer
17:00 – 20:00 – Retrait des dossards / Full Distance / Rue de la mer

VENDREDI 17 JUIN

06:30 – Départ / Full Distance / Plage de Deauville
14:00 – 20:00 – Tri Expo Deauville / entrée libre / Rue de la mer
14:00 – 20:00 – Retrait des dossards / toutes épreuves / Rue de la mer
17:00 – 17:30 – Conférence - Comment appréhender la natation en mer ? / entrée gratuite / Point de vue
18:00 – 19:00 – Conférence - Tous bigorexiques ? / entrée gratuite / Point de vue
17:00 – 18:00 – Concert - Groupe Hold-Up / Tri Expo / Rue de la mer
18:00 – 19:00 – Briefing / Découverte / Facebook Live

SAMEDI 18 JUIN

07:30 – 09:00 – Retrait des dossards / Découverte / Rue de la mer
07:30 – 20:00 – Tri Expo Deauville / entrée Libre / Rue de la mer
09:30 – Départ / Découverte / Plage de Deauville
09:30 – 13:30 – Retrait des dossards / Longue Distance et Jeunes / Rue de la mer
10:00 – 11:00 – Conférence - Gains marginaux / entrée gratuite / Point de vue
12:00 – 13:00 – Concert - Groupe Sinistered / Tri Expo / Rue de la mer
14:00 – 20:00 – Retrait des dossards / Distance Olympique et DO750 / Rue de la mer
14:30 – Départ / Longue Distance / Plage de Deauville
14:45 – 15:45 – Conférence - Résilience / entrée gratuite / Point de vue
15:30 – 16:50 – Départs / Jeunes / Piscine Olympique
17:00 – 18:00 – Concert - Groupe Endorphine / Tri Expo / Rue de la mer
17:00 – 18:30 – Conférence - Projection et Débat « Dur comme fer » / entrée gratuite / Point de vue

DIMANCHE 19 JUIN

06:30 – 08:00 – Retrait des dossards / DO750 / Rue de la mer
08:00 – 18:00 – Tri Expo Deauville / entrée Libre / Rue de la mer
08:30 – Départ / DO750 / Plage de Deauville
09:00 – 13:00 – Retrait des dossards / Distance Olympique / Rue de la mer
10:00 – 11:00 – Conférence - Joue la comme un pro / entrée gratuite / Point de vue
11:30 – 12:30 – Conférence - À bout de force / entrée gratuite / Point de vue
13:00 – 14:00 – Concert - Duo Hippy Loop / Tri Expo / Rue de la mer
15:00 – Départ / Distance Olympique / Plage de Deauville

10ans, L'ÉDITION ANNIVERSAIRE

TRIATHLON SCOLAIRE

Une journée dédiée aux enfants avec le triathlon scolaire.

CONFÉRENCES

Mise en place de conférences inspirantes et captivantes avec des intervenants de qualité.

EXPOSITION PHOTO

Exposition retraçant en images les 10 ans de triathlon à Deauville.

LE TERRITOIRE AUX COULEURS DU TRIATHLON

Parer Deauville et le Pays d'Auge aux couleurs du Triathlon de Deauville

0 DÉCHET

Une politique 0 déchet pour un triathlon plus durable.

VIVE LES BÉNÉVOLES

Soirée spéciale 10 ans avec rétrospéctive et reportage.

SOIRÉE DES 10 ANS

Soirée d'anniversaire avec les partenaires et parties prenantes.

RELATION PRESSE

Agence de presse pour travailler sur des retombées nationales.

LE TRIDEAUVILLE EN CHIFFRES

11ème
EDITION EN 2022

8 200
TRIATHLÈTES INSCRITS EN 2022

20 000
ACCOMPAGNANTS ATTENDUS

91,2%
DES PARTICIPANTS COMPTENT REVENIR EN 2022*

7 EPREUVES
FULL DISTANCE
LONGUE DISTANCE - LEPAPE
DISTANCE OLYMPIQUE - LOUBSOL
DO750 - ASICS
DÉCOUVERTE - DÉPARTEMENT CALVADOS
JEUNES - HARMONIE MUTUELLE
ÉPREUVES SCOLAIRES

97,8%
DE SATISFACTION*

55%
DES PARTICIPANTS VENAIENT POUR LA 1ÈRE FOIS SUR L'ÉVÈNEMENT*

FOCUS PARTICIPANTS

85%
D'ACTIFS

1202
FEMMES

53%
CSP+

253
CLUBS

*EN 2021

PROVENANCE

51%
ÎLE DE FRANCE

17%
AUTRES REGIONS

30%
NORMANDIE

69
ETRANGERS

LES EPREUVES

Full Distance

Natation 3,8 km
Vélo 174 km
Course à pied 42,195 km

Longue Distance
Lepape

Natation 1,9 km
Vélo 85 km
Course à pied 21 km

Distance Olympique
Loubsol

Natation 1,5 km
Vélo 40 km
Course à pied 10 km

D0750
Asics

Natation 750 m
Vélo 40 km
Course à pied 10 km

Découverte
Département Calvados

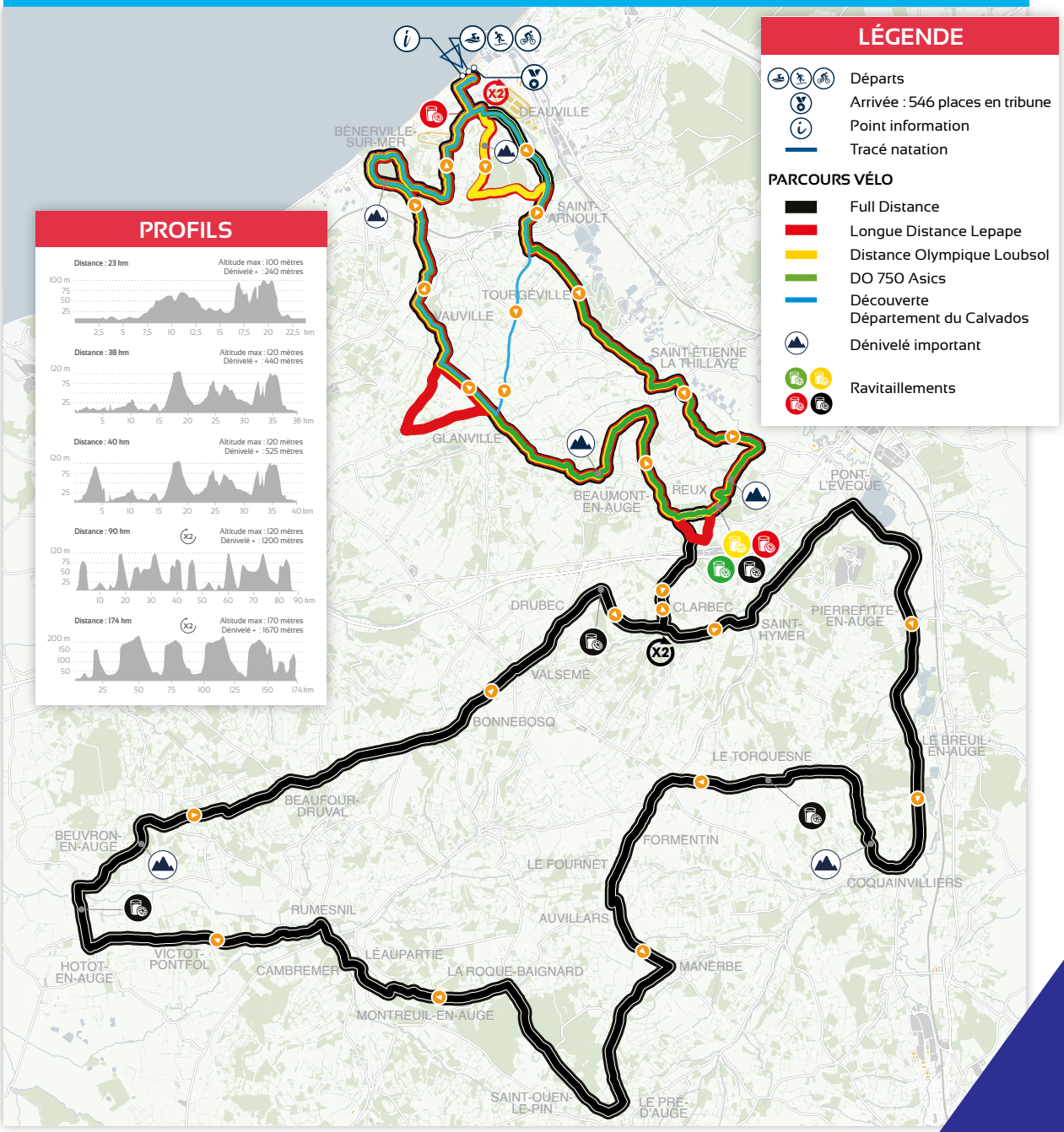
Natation 0,3 km
vélo 23 km
Course à pied 5 km

Jeunes
Harmonie Mutuelle

Natation 50 m / 200 m
Vélo 2 km / 4 km
Course à pied 200 / 1,6 km

LES PARCOURS

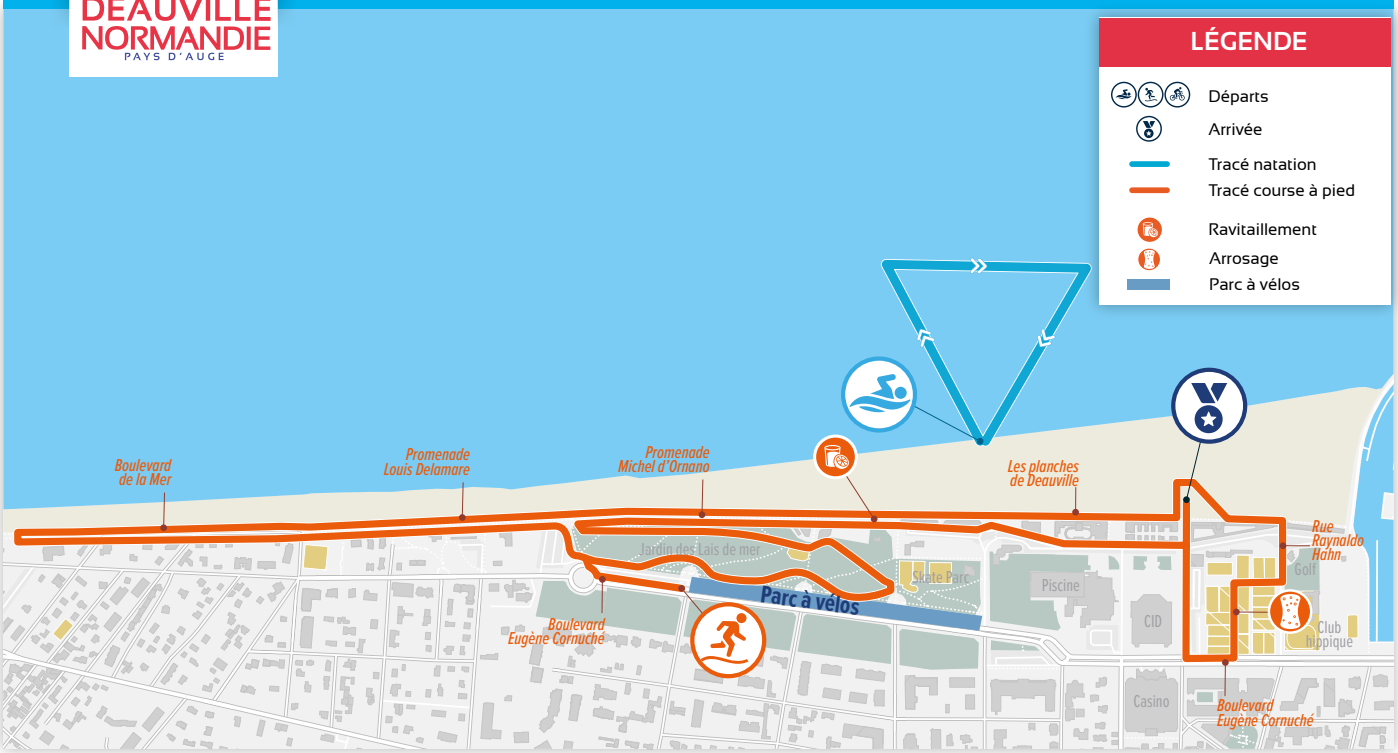
RETROUVEZ LES TRIATHLÈTES DANS LE PAYS D'AUGE



2012 × 2022 | 10 ANS

Coca-Cola PRÉSENTE TRIATHLON DEAUVILLE NORMANDIE PAYS D'AUGE

PARCOURS RUNNING ET NATATION



Une organisation dense sur le front de mer de Deauville avec le Tri Expo Deauville au cœur du dispositif. Véritable carrefour de tous les flux, il permet de capter tous les triathlètes et leurs accompagnants.

Le parc à vélo situé sur le parking du Boulevard Cornuché, à proximité du Tri Expo Deauville permet aux parcours de graviter autour de ce point.

LES TEMPS FORTS

TRIATHLON SCOLAIRE
1000 mini triathlètes sont attendus pour une épreuve inter-écoles

TRI EXPO DEAUVILLE
50 marques / 3 jours de salon

COCKTAIL TRI DEAUVILLE
partenaires & présentation pros

DEPART SUR LA PLAGE DE DEAUVILLE

LA CÔTE SAINT-LAURENT
Pour vivre une ambiance digne des grands tours

LES PLANCHES
Encourager ou prendre un verre sur l'endroit le plus connu de Deauville

L'ARRIVEE
A l'image des plus grands triathlons

POINT DE VUE
Conférences et expositions photos

LES TEMPS FORTS DU VILLAGE

Concerts

Le Tri Expo accueillera cette année des concerts tout au long du week-end devant la Piscine Olympique.

Au programme :
Vendredi 17 juin - 17h à 18h : Groupe Hold-Up
Samedi 18 juin - 12h à 13h : Groupe Sinistered / 17h à 18h : Groupe Endorphine
Dimanche 19 juin - 13h à 14h : Duo Hippy Loop

Exposition photo : 10 ans de triathlon à Deauville

Retrouvez l'exposition des plus belles photographies des 10 ans de triathlon à Deauville. L'entrée est gratuite et accesssible à tous. Rendez-vous au Point de vue.

Horaires d'ouverture :
Vendredi 17 juin : 14h - 20h / Samedi 18 juin : 07h – 20h / Dimanche 19 juin : 08h – 18h

Conférences

Venez assister aux conférences dans le Point de vue. Entrée gratuite, dans la limite des places disponibles.

Vendredi 17 juin :
Comment appréhender au mieux la natation en mer ? - Olivier Lyoen - 17h - 17h30
Tous bigorexiques ? - Patrick Malandain, Amandine Langevin - 18h - 19h

Samedi 18 juin :
Gains marginaux, les conseils pour passer un cap - Maëva Danois, Quentin Kurc Boucau, Anaël Aubry - 10h - 11h
Résilience, de ma chambre d'hôpital au championnat du monde - Anne-Sophie Pierre et Solly Camard - 14h45 - 15h45
Et si je faisais 3,9km de natation, 180km de vélo et un marathon ? / Projection - Débat « Dur comme fer » - Gaël Bizien - 17h - 18h30

Dimanche 19 juin :
Joue la comme un pro - Quentin Kurc Boucau et Sonaly Lescure - 10h - 11h
À bout de force, découvrez l'histoire de Jordan et son père - Cathy, Jordan et Eric Minglis et Patrice Barrault - 11h30 - 12h30

LE SALON DU TRI EXPO DEAUVILLE

Le plus grand salon triathlon de France !

Du 16 au 19 juin 2022, découvrez le Tri Expo Deauville, un salon incontournable au cœur de l'évènement, rue de la mer. Vous pourrez retrouver une cinquantaine de marques sportives... Natation, vélo, running, nutrition, textile, récupération, santé... il y en aura pour tous les goûts !

AQUAMAN / ARMOS / ASICS / BOUTIQUE OFFICIELLE / BUVETTE DU TRI EXPO / BWT / CADEX / CADOMOTUS / COMPEX / CRYOSANTÉ / CULTURE VELO / DARE2TRI / DEPARTEMENT DU CALVADOS / EKOI / EN SELLE MARCEL / ERGYSPORT / EUROLOC / FRUITS DESHYDRATES / GARMIN / HARMONIE MUTUELLE / HEAD / HUUB / INCYLENCE / JBL / LARCHER PISCINES / LE BRACELET ROUGE / LEPAPE / LIGUE DE NORMANDIE DE TRIATHLON / LOC VÉLO / LOUBSOL / MAKO / MARY / SHIMANO / SILA SPORT / SPECIAL OLYMPICS FRANCE / STIMIUM / ZOGGS

Les animations de nos exposants et partenaires :

- **ASICS :** Testez votre foulée et trouvez la chaussure qui vous convient grâce à Run Analyzer.
- **ASCIS x LEPAPE :** Personnalisez vos articles Asics grâce au service de flocage.
- **BUVETTE :** Venez vous déshydrater à la buvette du Tri Expo en profitant des différents concerts.
- **DÉPARTEMENT DU CALVADOS :** Venez défier le mur digital.
- **HARMONIE MUTUELLE :** Brûlez des calories et dégustez une délicieuses boisson sur l'animation Vélo Smoothie.
- **LE BRACELET ROUGE** : Participez au jeu concours.
- **LEPAPE :** Relevez le défi de la battle home trainer, récupérez de votre effort au bar Apurna et réparez votre vélo sur le stand Lepape.
- **LOUBSOL :** Profitez de 20% de remise tout le week-end. Rencontrez Anne-Sophie Pierre, triathlète pro et profitez de -10% supplémentaires, samedi de 16 h à 17 h.
- **STIMIUM :** Participez au jeu concours et profitez de 15% de remise sur les produits Stimium.

Les horaires d'ouverture :

Vendredi 17 juin : 14:00 – 20:00 / Samedi 18 juin : 07:30 – 20:00 / Dimanche 19 juin : 08:00 – 18:00

VERS UN TRIATHLON 0 DECHET

En tant que premier triathlon français, nous nous devons d'être exemplaire et nous avons pour objectif de sensibiliser le public, d'influencer les triathlètes, avec une ambition : être écoresponsable.

RÉDUCTION DES DÉCHETS

- Contenants valorisables et recyclables sur les ravitaillements : gourdes, éco-cups, plateaux.
- Digitalisation des supports de communication pour diminuer le papier.

OBJECTIF 2022 :
Mise à disposition de fontaines à eau après la finish line et d'éco-cups aux buvettes du Tri Expo.

PRÉVENTION ET IMPLICATION

- Création d'une Team Tri en charge d'optimiser le tri sélectif.
- Mise en place de chartes développement durable pour tous les acteurs.
- Communication et signalétique renforcées sur l'événement et en amont.

OBJECTIF 2022 :
Renforcement de la Team Tri

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Collecter et recycler nos déchets.
- 100% des déchets plastiques sont recyclés.
- Conception d'accessoires et mobiliers avec les bâches de l'événement.

OBJECTIF 2022 :
Transformation des déchets alimentaires en compost et biogaz.

NEUTRALITÉ CARBONE

- Incitation au covoiturage
- Location de vélos de course pour favoriser la venue en transport en commun.

OBJECTIFS 2022 :
Favoriser le transport durables (train, vélo, marche)

Retrouvez notre stratégie zéro déchet et nos actions pour l'édition des 10 ans sur notre site internet : www.triathlondeauville.com/pour-un-triathlon-zero-dechet/

UN ÉVÉNEMENT INVESTI DANS LE TERRITOIRE

37 COMMUNES PARTENAIRES

Aujourd'hui 37 communes sont directement concernées par le tracé des épreuves. Depuis la création de l'événement, l'organisation travaille en bonne intelligence avec ces communes partenaires. Elles y trouvent des opportunités de développement touristique et de communication. Leur rôle est essentiel pour la bonne qualité de l'événement grâce à leurs actions techniques et logistiques qui contribuent au bon déroulement de l'événement.

DÉPARTEMENT DU CALVADOS

Partenaire actif de l'événement depuis ses débuts, les apports du département s'étendent du nettoyage des routes départementales en amont de l'événement à la promotion du territoire du Pays d'Auge auprès des participants.

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES COEUR CÔTE FLEURIE

Soutien essentiel pour l'organisation, la communauté de commune intervient sur le volet propreté du triathlon avec la mise en place du tri sélectif.

RÉGION NORMANDIE

Partenaire majeur, la Normandie valorise l'événement sur place avec des dotations pour les vainqueurs, des goodies pour les spectateurs et des élements de communication. Ils font également la promotion du triathlon à l'international. Le Triathlon Deauville Normandie se place comme un des événements sportifs les plus attractifs de la Normandie.

UN DISPOSITIF SPÉCIFIQUE POUR LES RIVERAINS ET LES TOURISTES

Depuis nos débuts, nous souhaitons rendre fiers les habitants de Deauville et du Pays d'Auge plutôt que les contraindre.

Ainsi nous mettons en place des actions d'informations et de promotion de l'événement :

- Bulletins municipaux,
- Flyers riverains,
- Déviation et signalétique devant chaque habitation.

800 BÉNÉVOLES SE MOBILISENT

Chaque année, ce sont des dizaines d'associations locales qui sont mobilisées, des centaines de particuliers pour assurer la sécurité des parcours, l'accueil des participants. Sans eux, rien ne serait possible et nous leur devons beaucoup.

3 ASSOCIATIONS LOCALES SOUTENUES

La SNSM, les Restos du Coeur et Special Olympics sont les trois associations avec lesquelles nous avons mis en place un partenariat de soutien.

En 2021 l'équipe organisatrice a récolté 2 362€ pour ces associations. De plus, 785KG de denrées alimentaires ont été collectées pour les Restos du Coeur.

Nous sélectionnons des projets locaux favorisant les besoins sur le territoire.

DEAUVILLE SPORTIVE : TOUT LE MONDE PEUT PARTICIPER

A Deauville, la politique sportive se décline en quatre volets, pour inciter tous les publics à la pratique sportive : à tous les âges et tous les niveaux.

LE **SPORT SCOLAIRE** POUR PRIORITE

A l'école, le sport s'invite dans le programme péri-éducatif. Au cycle natation, s'est ajouté un cycle équitation pour tous les élèves de CP et CE2 et les élèves ont désormais accès à une section sportive voile et à l'Académie Delaveau pour l'équitation de haut niveau.

Deauville soutient financièrement de jeunes Deauvillais engagés dans le haut niveau sportif comme Pierre-Louis Atwell ou les Deauvillaises dans le secteur de la voile. Leur mission : partager leur expérience avec les jeunes des écoles.

UN SOUTIEN SANS FAILLE AUX **ASSOCIATIONS SPORTIVES**

Au soutien financier des associations ; la Ville de Deauville ajoute un soutien logistique : mise à disposition de salles municipales, installation de tentes ou de tribunes, d'estrades…Les gestes sont multiples et sincères pour que la convivialité soit le ciment de l'action associative.

Depuis deux ans, en septembre, la Ville de Deauville organise avec des villes voisines le Forum des Associations sportives pour inciter à la pratique sportive. Beaucoup d'associations y participent pour faire grossir leurs rangs : adultes comme enfants.

*DES **EVENEMENTS SPORTIFS** DE HAUT NIVEAU*

Les infrastructures sportives du territoire ont été volontairement conçues pour accueillir les équipes nationales et internationales. Entraîneurs et sportifs apprécient la diversité des équipements, en un même lieu, qui ouvrent de multiples opportunités pour les entraînements et l'accompagnement des équipes de la ville.

Le Pôle International du cheval Longines Deauville, temple des sports équestres.

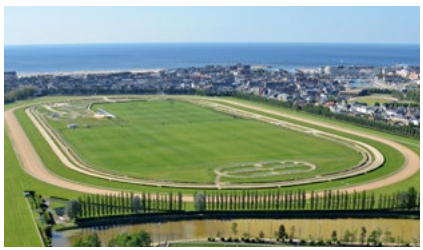
Le Pôle Omnisports dédié aux sports collectifs et individuels.

Un complexe de tennis composé de 19 courts dont 10 en terre battue.

Deux ports et une école de voile.

Une piscine olympique d'eau de mer & une thalasso.

Trois terrains de polo et une école de polo.



Deux hippodromes.

Quatre parcours de golf.

Sept terrains de football.

Quatre de ces équipements sportifs situés sur le territoire de Cœur Côte Fleurie sont sélectionnés par le comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 comme lieux d'entraînement officiels pour les quatre prochaines années. Les équipes internationales de douze disciplines pourront y être accueillies dès 2021 et jusqu'aux jeux de Paris en 2024.

PLUS DE SPORT DANS LA VIE DES DEAUVILLAIS

Le Territoire bénéficie du Label Terre de Jeux dont l'ambition est de mettre plus de sport dans le quotidien de chacun. Label assorti de multiples actions pour le développement de la pratique sportive.

Coca-Cola PRESENTE
TRIATHLON DEAUVILLE NORMANDIE
PAYS D'AUGE

Coca-Cola et le Triathlon Deauville Normandie, une histoire de passion depuis 2015

Partenaire principal de cette 11ème édition, Coca-Cola a toujours été un des plus fidèles supporters du Triathlon Deauville Normandie.
Depuis 7 ans, les collaborateurs de Coca-Cola France et de Coca-Cola European Partners se donnent en effet rendez-vous chaque année à Deauville pour prendre part au plus important triathlon de France.

Sous l'impulsion de Richard Dacoury, ancien basketteur et aujourd'hui consultant sport et communication pour Coca-Cola France, une véritable culture du sport et du triathlon en particulier, s'est instaurée au sein de l'entreprise, faisant ainsi grandir chaque année le nombre de participants et contribuant à développer un esprit d'équipe et de cohésion, des valeurs chères à l'entreprise.

C'est une « Coca-Cola Team », forte de 360 participants, venus de 21 pays de l'Europe, qui s'engagera sur la ligne de départ des différents formats de compétition, le week-end du 16-19 juin. **#CocaColaTriathlon.**

Partenaire principal de cette 11ème édition du Triathlon de Deauville, Coca-Cola s'engage auprès de ses collaborateurs et de l'ensemble des participants en mettant à disposition ses boissons Smartwater et Powerade et en veillent à ce que 100% des bouteilles plastiques utilisées soient totalement récoltées et recyclées.

©Coca-Cola

À propos de Coca-Cola en France

Aujourd'hui Coca-Cola en France est représenté par plusieurs entreprises, filiales de groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, c'est Coca-Cola Services France qui contribue à définir la stratégie de développement des marques de The Coca-Cola Company, ainsi que Coca-Cola European Partners et la Socobo qui produisent, et commercialisent ces produits.

Boissons pétillantes, boissons plates, jus de fruits, boissons pour le sport, thés glacés, eau, pas moins de 12 marques de The Coca-Cola Company, et une soixantaine de références, dont la moitié est sans sucres ou à teneur réduite en sucres, sont ainsi commercialisées en métropole. Depuis 100 ans, la marque Coca-Cola fait partie intégrante de la vie des Français. 95% des boissons commercialisées en France sont fabriquées dans six usines implantées sur le territoire français. Rendez-vous sur notre site www.coca-cola-france.fr ou sur LinkedIn.

à propos de Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) est leader mondial du secteur de la boisson avec plus de 500 marques de boissons gazeuses ou plates et plus de 3 900 produits. Outre Coca-Cola, l'une des marques les plus rentables et reconnaissables au monde, le groupe affiche un portefeuille composé de 21 marques de plus de 1 milliard de dollars, dont 19 qui proposent des boissons sans sucres ou à teneur réduite en calories. Parmi ces marques, on compte Coca-Cola light, Coca-Cola zero sucres, Fanta, Sprite, Dasani, vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Del Valle, Georgia et Gold Peak.

Doté du plus vaste réseau mondial de distribution de boissons, le groupe occupe la première place dans les secteurs des boissons gazeuses et plates. Plus de 1,9 milliards de boissons sont vendues chaque jour dans plus de 200 pays. Engagée de longue date dans la création de communautés durables, The Coca-Cola Company oriente son action vers des initiatives de réduction de l'empreinte environnementale, de création d'un cadre de travail sûr et ouvert pour ses collaborateurs et d'amélioration du développement économique des communautés au sein desquelles elle travaille. En collaboration avec ses partenaires d'embouteillages, The Coca-Cola Company fait partie des 10 plus grands employeurs privés du monde avec plus de 700 000 collaborateurs.

Pour plus d'informations, consultez le Coca-Cola Journey sur www.coca-colacompany.com, suivez-nous sur Twitter ou rendez-vous sur notre blog, Coca-Cola Unbottled, à l'adresse www.coca-colablog.com et suivez-nous sur LinkedIn www. linkedin.com/company/the-coca-cola-company.

©The Coca-Cola Company. Coca-Cola est une marque déposée de The Coca-Cola Company

EXAEQUO
SPORT & ÉVÉNEMENTIEL

Animé par des dirigeants et des collaborateurs professionnels de la communication, du marketing et de l'organisation, Exaequo a su développer une expertise dans le domaine de l'événementiel et du sport.

Exaequo regroupe 16 collaborateurs permanents : chefs de projets, responsable participants, community managers, coachs… pratiquants assidus et engagés.

Issu du milieu associatif, nous cultivons notre ancrage territorial.

L'AGENCE

14
ans

16
collaborateurs

40%
de femmes

2,5M€
de chiffres d'affaires

LES ACTIVITÉS

Événements Grand Public

20 000
participants

150
partenaires

Événements entreprise

50
événements par an

4 000
personnes

Coaching Sportif

200
chefs d'entreprise

1 600
salariés

Voyages Running

6
destinations

140
voyageurs

LES CLIENTS

EXAEQUO collabore tous les ans avec plus de 300 clients : collectivités, associations / fédérations / écoles, grande distribution / alimentaire, communication / tourisme / média, sport / santé, mobilité / énergie / industrie, services.

NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PRINCIPAUX

PARTENAIRES MAJEURS

PARTENAIRES OFFICIELS

VILLES PARTENAIRES

Deauville, Saint-Arnoult, Saint-Etienne-La-Thillaye, Reux, Clarbec, Saint-Hymer, Pont-L'Evêque, Pierrefitte-en-Auge, Le Breuil-en-Auge, Coquainvilliers, Le Torquesne, Formentin, Le Fournet, Auvillars, Manerbe, Saint-Ouen-le-Pin, Le Pré-d'Auge, La Roque-Baignard, Léaupartie, Montreuil-en-Auge, Cambremer, Rumesnil, Victot-Pontfol, Hotot-en-Auge, Beuvron-en-Auge, Saint-Aubin-Lébizay, Beaufour-Druval, Bonnebosq, Valsemé, Drubec, Beaumont-en-Auge, Glanville, Vauville, Bénerville-sur-Mer, Blonville-sur-mer, Tourgéville.

FOURNISSEURS

Communauté de Communes Coeur Côte Fleurie, Koden, Camping Car Jacqueline, NL Transport, BTSI, Établissement Gastebois, Bureau Vallée Caen, Euroloc, ALTI-LOC Échafaudages, SAPN, Espace Emeraude Ruaux, Eurovia – Basse-Normandie, Signature, France Galop, Hippodrome de Deauville-La Touques.

SERVICES DE L'ÉTAT

L'ensemble des services de la Mairie de Deauville, Gendarmerie Nationale, Commissariat de Police de Deauville, Directions Interdépartementales des Routes, Sous-Préfecture de Lisieux, Société Nationale de Sauvetage en Mer, La Communauté de Commune Cœur Côte Fleurie, La Communauté de Commune Terre d'Auge, SDIS 14.

CONTACT :
Mathilde d'Ax / agence@blanconegro.fr / 06 10 49 04 00

BLANCO NEGRO / 43 rue Jean-Jacques Rousseau / 01 47 72 81 41

Demandez votre accréditation : **cliquez ici.**

WWW.TRIATHLONDEAUVILLE.COM